

Een ja/ja-sticker, een nee/nee-sticker of een nee/ja-sticker op de brievenbus. De gemeente Amsterdam wil een 'ja/ja-sticker' verplicht stellen voor er folders in de bus mogen worden gedaan, maar belangengroepen stapten naar de rechter.

34 kilo reclamemedrukwerk in de brievenbus

door **DOLF HELL**

Op 11 september staan de belangengroeperies MaaiDB (brievenbusreclame) en KVGGO (grafische bedrijven) in de rechtszaal tegenover de gemeente Amsterdam, die de regel wil invoeren dat folderverspreiders alleen hun gang mogen gaan bij adressen met een 'ja/ja-sticker'.

Andere belangengroeperies, zoals de bond van adverteerders BVA, zegden hun morele steun aan de branche toe.

Op een recent congres van het platform Brievenbusreclame werd gesproken van een staatsgreep door Amsterdam. Alleen in brievenbussen met de ja/ja-sticker belanden als het plan doorgaat nog folders. Tot nu toe werkt men met de 'nee/nee-sticker' (helemaal geen ongevraagd drukwerk) of de 'nee/ja-sticker' (alleen huis-aan-huisbladen). In Amsterdam werkt 45 procent van de huishoudens daar al aan mee. De belangengroep

Oproep aan de gemeente Amsterdam: ZEG NEE TEGEN DE JA/JA-STICKER!

The collage features several portraits of people, each with a small caption. The captions include names and titles such as 'Theo van der Vliet', 'Jan van der Vliet', 'Erik van der Vliet', 'Aart van der Vliet', 'Gus van der Vliet', 'Aart van der Vliet', 'Aart van der Vliet', 'Aart van der Vliet', and 'Aart van der Vliet'. The text is small and partially illegible.

pen vinden het dus verre gaande be-tutteling om nadere eisen te stellen.

Eventuele veranderingen in het systeem zouden volgens de folder-branche, waar miljarden in om-gaan, landelijk moeten worden ingevoerd. Andere gemeenten kij-ken echter de kat uit de boom. Een poging om de ja/ja-sticker in Zaan-stad te eisen werd weggestemd door de raad.

Intussen zijn in Amsterdam mo-gelijkheden geopend om bewoners zelf te laten bepalen welke folders ze willen ontvangen: Kiesjefolders (13.000 aanvragers) en Folderkie-zer. Bij Kiesjefolders worden elke dinsdag de gekozen folders gratis per post bezorgd. Dit systeem is met succes in Denemarken be-proefd. Ook deze proeven zou de branche liever landelijk uitvoeren, maar in een rustig tempo, omdat er hoge kosten aan zijn verbonden. Ook is er de app AlleFolders.nl, een folderverzameliste waar al tachtig retailers aan mee doen. Papieren folders blijken onver-

minderd populair. Sommige men-sen vinden ze irritant, maar voor velen zijn ze een bron van lees- en kijkplezier en informatie. Volgens het Nationaal Onderzoek Multime-dia bereikten ze 11,4 miljoen Ne-derlanders boven de dertien jaar op een totaal van 13,6 miljoen. Het grootste deel van hen komt daar-door in actie, van kopen tot infor-matie inwinnen.

Met een ja/ja-sticker weet een producent precies, in elk geval beter, wie in zijn product of dienst is geïnteresseerd, maar in reclame gaat het juist om ook klanten te verleiden die je eerst links lieten liggen.

De Amsterdamse D66-wet-houder Abdelkhech Choho (duurzaamheid) wil de eis van een ja/ja-sticker in 2018 invoe-ren. Die datum is al een paar keer opgeschoven. Huis-aan-huisbladen worden uitgezonderd van het ver-bod van ongevraagd drukwerk. Jaarlijks ontvangt een Amster-

dams huishouden 34 kilo reclame-drukwerk. De nieuwe maatregel, waarom is gevraagd door de Partij voor de Dieren, zou zoveel papier sparen dat zesduizend bomen niet hoeven te worden gekapt.

De branche vreest echter grote schade voor winkeliers in de hoofdstad. Stephan van den Eijn-den, directeur van verspreidorgani-satie Spotta, stelt kernachtig: "Het doel van de maatregel is milieu-winst, het gevolg is geldverspil-ling, banenverlies en verwarring."

De papierindustrie voert aan dat folders al voor honderd procent worden vervaardigd uit gerecycled papier. Vanuit de bedrijfstak wordt geroepen dat 'energieslurpende da-tacenters' heel wat meer milieu-schade aanrichten.

Op dat punt kunnen organisa-ties van verspreiders, drukkers, re-clamemakers en gemeenten (die bang zijn voor reputatieschade bij de milieuobby als ze de ja/ja-stic-ker niet dwingend voorschrijven) gerust zijn.